



CENTRE NONVIGNON

Hôtel d'application pratique en Tourisme-Hôtellerie-Restoration
Grand-Popo, Immeuble sis juste après la Villa Karo
Tel : 67178383 Courriel : centrenonvignon@gmail.com

Avis de recrutement

Dans le cadre du démarrage de ses activités, le Centre Nonvignon, nouveau centre de formation professionnel axé sur la pratique dans les domaines du Tourisme, de l'hôtellerie de la restauration et de l'agroécologie recrute :

Poste : Un (e) (01) **Responsable commercial (e)**

Description du poste :

Force de proposition, en lien direct avec la direction du centre, vous collaborez à la définition du plan d'action commercial, à la conceptualisation des catalogues des offres et supports de formation.

En charge de la prospection, votre première tâche consiste à ramener de nouveaux clients à l'entreprise. Vous assurez la mise en œuvre du plan d'action commercial défini et en êtes le garant. Vous animez la relation avec la clientèle et établissez le partenariat avec les Responsables des structures d'hébergement, Restauration, Institutions, etc.

Rédiger, diffuser et actualiser le contenu des supports de communication pour les professionnels (email, courrier, newsletter, rédaction d'articles, Blog, informations légales ou institutionnelles). Communiquer via les réseaux sur les différentes offres ; Garantir la satisfaction du client.

Participer au développement des actions de fundraising du centre, Etudier les opportunités et identifier de nouvelles initiatives. Former et encadrer un(e) alternant(e) ou stagiaire, qui sera en soutien au développement des outils de communication du centre.

Profil du candidat :

- Être titulaire d'un BAC + 3 au moins dans une des disciplines suivantes : Marketing et Action Commerciale, Négociation Commerciale, Techniques de Vente, Communication d'entreprise, Gestion.
- Avoir au moins 3 années d'expérience au poste ;
- Avoir une bonne maîtrise de la langue française (parlée et écrite) ;
- Maîtriser l'outil informatique (Internet, Word, Excel...)

- Maîtriser la gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) ;
- Avoir des compétences en graphisme et une expérience en la matière ;
- Faire preuve de curiosité intellectuelle, d'intégrité, d'esprit d'entreprise, de diplomatie ; Être un bon communicateur, proactif et polyvalent ; Avoir des capacités à prendre des initiatives, à résoudre des problèmes et à travailler en toute autonomie ; Être orienté client, enthousiaste et avoir un niveau d'engagement élevé, Esprit d'équipe, Capacité à planifier et prioriser, aisance rédactionnelle, sens de l'initiative ;
- Disposer d'un moyen de déplacement.
- La maîtrise de l'anglais serait un atout.

Relations liées au poste :

- Relations avec les partenaires locaux (opérateurs touristiques), les administrations, les associations, les entreprises,
- Relations en interne avec les salariés et/ou les directions du centre en fonction de son périmètre d'intervention.

Pièces à fournir :

- Une lettre de motivation adressée à la Directrice Technique du centre Nonvignon ;
- Un CV détaillé du candidat avec ses contacts
- Une photo d'identité ;
- Copie du /des diplômes.
- Justification de l'expérience avec preuve (copie des attestations).

Les dossiers sont à déposer sous pli fermé tous les jours ouvrables au secrétariat du Centre BTA sis à Abomey-Calavi, 5^{ème} rue à droite après le petit portail du campus à Zogbadjè ou par mail au centrenonvignon@gmail.com et à ecobenin@yahoo.fr au plus tard le vendredi 28 Février 2019 à 18 heures précises.